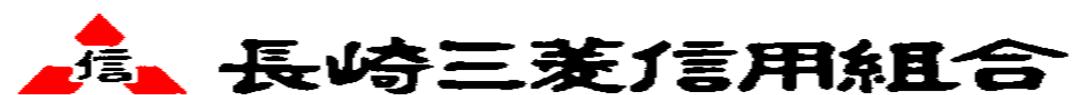


地域密着型金融推進に関する取り組み



■ 取り組み方針

◇これまでの経緯

- ・平成15年4月～17年3月 「リレーションシップバンキングの機能強化計画」
中小企業金融再生に向けた取り組み、健全性確保・収益性向上等に向けた取り組み
- ・平成17年4月～19年3月 「地域密着型金融の機能強化」
事業再生・中小企業金融の円滑化、経営力の強化、地域の利用者の利便性向上の取り組み
以上の取り組みを4年間実施してまいりました。
- ・平成19年4月～23年6月
下記を3本柱として、地域に密着した活動を推進してまいりました。
 1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化
 2. 中小企業に適した資金供給手法の徹底
 3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

◇平成23年7月～平成31年3月の取り組み

平成23年7月よりこれまでの3本柱を下記の通り改正し、引続き地域に密着した活動を推進してまいりました。

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
2. 地域の面的再生への積極的な参画
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

■ 各項目の取り組み事項と進捗状況（平成30年4月～31年3月）

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	取組事項	進捗状況
リレーションシップの徹底によるお取引先の支援強化について	<ul style="list-style-type: none"> 定例訪問の定着によるお取引先の支援 目利き機能向上のための各種研修の実施 	<ul style="list-style-type: none"> お取引先への定例訪問を着実に実施いたしました。今後内容の充実を図ることにより、お取引先の様々なニーズに応じた支援に取り組んでまいります。 外部研修4講座に計10名の営業店職員および本部職員を派遣いたしました。
創業・新事業支援について	<ul style="list-style-type: none"> 公的助成制度（補助金・制度融資）を活用した積極的な取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> 平成30年度も、経営革新等支援機関（認定支援機関）として引続き各種補助金活用のニーズに対応した「補助金申請に係る事業計画策定支援」を推進してまいりました。 平成29年度補正「ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金」では、第1次および第2次公募に対し合計12社の申請を行い、9社の採択（採択率75%）を受けました。 平成30年度補正「同上補助金」では、第1次公募（H31.2.23締切）に2社の申請を行い、2社とも採択（採択率100%）を受けました。 今後もお客さまに対するコンサルティング機能を発揮することにより、認定支援機関として、創業・新事業支援に対し積極的なサポートを推進し、長崎市エリアの経済活性化への貢献を目指してまいります。
事業拡大支援について	<ul style="list-style-type: none"> 外部機関等との連携強化による事業展開の支援 ビジネスマッチング等、本業支援の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業関係団体等との連携を図り、事業拡大のための情報提供および資金需要への対応に積極的に取り組んでまいりました。 平成30年度は「ビジネスマッチングフェアin長崎」（H31年2月開催）および「同フェアin佐世保」（H30年7月開催）の両イベントに協賛のうえ合計13社のお取引先を紹介いたしました。
経営改善・事業再生支援について	<ul style="list-style-type: none"> 経営改善・事業再生が必要なお取引先への支援 金融円滑化に向けた適切な対応の徹底 	<ul style="list-style-type: none"> 平成30年度は当組合独自の経営改善支援先1先および長崎県中小企業再生支援協議会と連携した事業再生支援先2先について経営改善支援の取り組みをいたしました。今後も経営改善が必要なお客さまに対しては、積極的な経営改善支援を行ってまいります。 条件変更等ご相談があったお取引先に対しましては、迅速かつ適切な対応に努めました。

中小企業に適した資金供給 手法の徹底	<ul style="list-style-type: none"> ・企業提携による売掛債権担保融資の推進 ・ビジネスカードローンの推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業提携の売掛債権担保融資につきましては、平成31年3月末現在8社とご契約をいただいております。 ・ビジネスカードローンにつきましては、平成23年3月に新商品として発売以来、43先のお客さまとご契約をいただいております。
-----------------------	---	--

2. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	取組事項	進捗状況
地域の面的再生	<ul style="list-style-type: none"> ・市町村への資金供給による地域再生への貢献 	<ul style="list-style-type: none"> ・平成30年度につきましては、市町村への新規資金供給の実施はございませんでした。
地域活性化につながる多様なサービスの提供 (金融知識の普及等)	<ul style="list-style-type: none"> ・金融セミナー開催による金融知識の普及 ・退職者説明会の開催による金融知識の普及 	<ul style="list-style-type: none"> ・ライフプラン等に関するセミナーを26回開催いたしました。 (参加者：延514名) ・退職者の皆さまに対する退職者説明会を1回開催いたしました。 (参加者：5名)
多重債務への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・債務の一本化による生活安定支援の取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> ・複数の商品により多様なニーズに対応できるよう努めました。 ・既存商品「グッと楽ローン」に加え、H28年に発売した保証会社保証付商品「リリーフ」もご利用いただくことにより、90先のお客さまに、債務の一本化による生活安定支援の取り組みをいたしました。

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	取組事項	進捗状況
地域密着型金融の取り組みに関する情報発信について	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ上での公表 ・ディスクロージャー誌への掲載 	<ul style="list-style-type: none"> ・毎年6月に「地域密着型金融推進に関する取り組み」として掲載いたしております。 ・ディスクロージャー誌(7月26日付発行)に「地域活性化のための取り組み」として地域密着型金融推進に関する取り組みについて掲載いたしております。 ・りょうしんREPORT2018(11月26日付発行)に「お取引先への支援体制」として地域密着型金融推進に関する取り組みについて掲載いたしております。

主要計数の開示

1. 経営改善支援等の取組み実績

(単位：先数、%)

期初債務者数 A	うち経営改善支援取組み先 α			経営改善支援取 組み率	ランクアップ率	再生計画 策定率	
	α のうち期末に債務 者区分がランクアッ プした先	α のうち期末に債務 者区分が変化しな かった先	α のうち再生計画を 策定した先数				α / A
36	5	0	3	4	13.9%	0.0%	80.0%

- (注) 1. 本表の「債務者数」、「先数」は、正常先を除く計数です。
 2. 期初債務者数は平成30年4月当初の債務者数です。
 3. 債務者数、経営改善支援取組み先数は、取引先企業（個人事業主を含む）であり個人ローン、住宅ローンのみの先は含んでおりません。
 4. 「 α （アルファ）のうち期末に債務者区分がランクアップした先数 β （ベータ）」は当期末の債務者区分が期初よりランクアップした先です。なお、経営改善支援取組み先で期中に完済した債務者は α には含みますが、 β には含んでおりません。
 5. 「 α のうち期末に債務者区分が変化しなかった先 γ （ガンマ）」は、期末の債務者区分が期初と変化しなかった先です。
 6. 「 α のうち再生計画を策定した先数 δ （デルタ）」は当組合が中小企業再生支援協議会等と再生計画を策定した先数です。
 7. 期中に新たに取引を開始した取引先は、本表に含みません。

2. 創業・新事業支援融資実績

平成30年度中 22 件、 244 百万円

(注) 創業・新事業支援として資金用途が確認できるものです。

3. 中小企業に適した資金供給手法

①動産・債権譲渡担保融資の実績

平成30年度中 36 件、 118 百万円

- (注) 1. 「動産・債権譲渡担保融資」は、リース債権およびクレジット債権を担保とした融資を除きます。
 2. 動産・債権について、担保権・質権設定契約をしているもののみを対象としております。

うち、売掛債権担保融資

平成30年度中 36 件、 118 百万円

うち、動産担保融資

平成30年度中 0 件、 0 百万円

②財務諸表の精度が相対的に高い中小企業に対する融資商品による融資

平成30年度中 0 件、 0 百万円