

りょうしん メルマガ VOL. 69 [2018.2.6]

「しんくみネット」加盟事業者の皆様へ！

こんにちは、長崎三菱信用組合です。

今回のりょうしんメルマガ情報は、現在受付中の助成事業・セミナーをご紹介します。

経営に繋がる話では、不朽の名著として知られる著書「ビジョナリー・カンパニー」より。同書は、現在「四作目/自分の意思で偉大になる」まで出版されていますが、「一作目/時代を超える生存の原則」より、抜粋してご紹介します。



<目次>

- I. 経営に繋がる話
- II. 中小企業支援のためのファンド運用益による助成事業のご案内
- III. 「ネット通販ステップアップ支援事業<特別ゼミ>」参加者募集のご案内
- IV. 長崎県中国ビジネスネットワーク・ビジネスセミナーの開催のご案内



以上



I. 経営に繋がる話

「ビジョナリー・カンパニー/時代を超える生存の原則」より抜粋

ビジョナリー・カンパニーとはなんだろうか。ビジョンを持っている企業、未来志向の企業、先見的な企業であり、業界で卓越した企業、同業他社の間で広く尊敬を集め、大きなインパクトを与え続ける企業である。重要な点は、ビジョナリー・カンパニーが組織であることだ。

個人としての指導者は、いかにカリスマ性があっても、いかに優れたビジョンを持っていても、いつかはこの世を去る。先見的な商品やサービスといった「すばらしいアイデア」も、すべて、やがては時代遅れになる。しかし、ビジョナリー・カンパニーは、商品のライフ・サイクルを超え、優れた指導者が活躍できる期間を超えて、ずっと繁栄し続ける。

本書では、ビジョナリー・カンパニーの概念として、次の4つが挙げられています。

- 1, 時を告げる預言者になるな。時計をつくる設計者になれ。
- 2, 「ANDの才能」を重視しよう。(ORの抑圧をはねのける。)
- 3, 基本理念を維持し、進捗を促す。



4, 一貫性を追求しよう。

- ・単なる金儲けを超えた基本的価値観と目的があるか。
- ・基本理念以外の全てを変化させ、前進させようとする本能に近い衝動があるか。

今回は、「時を告げる預言者になるな〜」「ANDの才能」について、少しご紹介します。

「時を告げる預言者になるな。時計をつくる設計者になれ。」

昼や夜のどんなときにも、太陽や星を見て、正確な日時を言える珍しい人に合ったとしよう。「今は 2018 年 2 月 3 日 〇時 〇分です」。この人物は、時を告げる驚くべき才能の持ち主であり、その時を告げる才能で尊敬を集めるだろう。しかし、その人が、時を告げる代わりに、自分がこの世を去ったのちも永遠に時を告げる時計をつくったとすれば、もっと驚くべきことではないだろうか。

すばらしいアイデアを持っていたり、すばらしいビジョンを持ったカリスマ的指導者であるのは、「時を告げること」であり、ひとりの指導者の時代をはるかに超えて、いくつもの商品のライフサイクルを通じて繁栄し続ける会社を築くのは、「時計をつくること」である。

こうした創業者にとってもっとも大切なのは、会社を築くこと、つまり、時を刻む時計をつくることである。その最高傑作は、会社そのものであり、その性格である。



「AND の才能」

ビジョナリー・カンパニーは「OR の抑圧」に屈することはない。「OR の抑圧」とは、逆説的な考えは簡単に受け入れず、一見矛盾する力や考え方が同時に追求できないとする理性的な見方である。

「OR の抑圧」に屈していると、ものごとは A か B かのどちらかでなければならず、A と B の両方というわけにはいかないと考える。」たとえば、こう考える。

「変化か、安定のどちらかだ」

「慎重か、大胆かのどちらかだ」

「低コストか、高品質かのどちらかだ」

「未来に投資するか、目先の利益を追求するかのどちらかだ」 ••••• etc



ビジョナリー・カンパニーは、この「OR の抑圧」に屈することなく「AND の才能」によって、自由にものごとを考える。「AND の才能」とは、さまざまな側面の両極にあるものを同時に追求する能力である。A か B かのどちらかを選ぶのではなく、A と B の両方を手に入れる方法を見つけだすのだ。

ビジョナリー・カンパニーは、短期と長期のバランスをとろうとはしない。短期的に大きな成果をあげ、かつ、長期的にも大きな成果をあげようとする。ビジョナリー・カンパニーは、理想主義と収益性のバランスをとろうとしているわけではない。高い理想を掲げ、かつ、高い収益性を追求する。ビジョナリー・カンパニーは、揺るぎない基本理念を守る方針と、力強い変化と前進を促す方針のバランスをとろうとしているわけではない。その両方を徹底させる。つまり、ビジョナリー・カンパニーは陰と陽をないまぜにし、はっきりとした陽でもない灰色の輪をつくらうとしているわけではない。陰をはっきりさせ、かつ、陽をはっきりさせようとする。陰と陽を同時に、どんなときも共存させる。

不合理ではないか。おそらくそうだろう。まれではないか。そうだ。難しくはないか。まったくそのとおりである。しかし、「一流の知性と言えるかどうかは、二つの相反する考え方を同時に受け入れながら、それぞれの機能を発揮させる能力があるかどうかで判断される。」これこそまさしく、ビジョナリー・カンパニーが持っている能力である。

企業又は組織が、長期的に繁栄する要素として「時を刻む時計をつくる」・「AND の才能」が必用であると同時に、揺るぎない基本理念も追求し続けていることがよく分かる内容ですね。

顧客要求に応え、どのような経路で収益に結びつくのか、波及していくのか。

創立の理念に立ち返り、見極めていくことが非常に重要だと感じます。

[講師]

- ・九谷物産株式会社（九谷焼専門店 和座） 西田 上（にしだ じょう）氏
19万円の九谷焼製「カブトムシ」が大量に売れる価値の伝達方法や、満足度4.8以上の店舗運営のコツなどについてお話しいたします。
- ・株式会社須田本店（水郷のとりやさん） 須田 健久（すだ たけひこ）氏
価値を高めて売るための方法や、お店のこだわりをお客様に伝える方法、ページ・サンクスメールなどの顧客接点をどのように活かしているかなどについてお話しいたします。

[備考]

- (1) 近隣駐車場又は公共交通機関をご利用下さい。
- (2) 会場が土足禁のため、スリッパに履き替える必要があります。
※会場に準備がございますが持ち込みも可能です
- (3) 終了後、会場近くで懇親会を予定しております。(会費：5,000円程度)

[共催] 長崎県商工会議所連合会、長崎県商工会連合会、
長崎県中小企業団体中央会

▼詳細・応募方法はこちら

<https://www.pref.nagasaki.jp/bunrui/shigoto-sangyo/shogyo-servisegyo/sa-bisu/sa-bisusangyo/322105.html>

【申込先】 楽天株式会社 ECカンパニー 地域活性課 担当：三田
ファクシミリ：050-3153-3275
電子メール：ec-area-support@mail.rakuten.com

【問い合わせ先】 長崎県産業労働部商務金融課 担当：福田
電話：095-895-2653



IV. 長崎県中国ビジネスネットワーク・ビジネスセミナーの開催について

《（一社）長崎県貿易協会上海代表所（86-21）6275-0696》

長崎県上海事務所では、このたび中国ビジネスに関するセミナーを開催致します。中国経済は、高速成長の段階から質の高い発展を目指す段階へ転換する重要な節目に差し掛かっております。本セミナーでは、発展を続けている中国について、その現状や留意すべき法務知識など最新の中国ビジネス情報を、現地状況に精通した進出企業様をお招きして実例をご紹介しながら解説いたします。中国ビジネスにご興味のある方、中国をさらに知っておきたいという方は、この機会に是非ご参加ください。

